

# Fragenkatalog zur Kommunalwahl 2025

## City Werbering Unna e. V.

---

### 1. Innenstadtentwicklung und Stadtbild

Einzelhandel, Gastronomie, Kultur und Erlebnisse werden allgemein als die wichtigsten Faktoren einer attraktiven Innenstadt genannt. Was sind Ihre Vorschläge zur Aufrechterhaltung und Verbesserung der Attraktivität der Unnaer Innenstadt und wie können diese finanziert werden?

*(Stichworte: Aufenthaltsqualität, Sitzgelegenheiten, Begrünung, Klimaschutz, Nutzung öffentlicher Plätze, öffentliche WC-Anlagen, Erlebnismomente, Leerstandsabhebung, Digitalisierung der Innenstadt ...)*

### 2. Veranstaltungen und Stadtleben

Veranstaltungen aller Art ziehen Menschen in die Innenstadt. Wie ist Ihre Einstellung zu den bereits bestehenden und zu möglichen weiteren Veranstaltungen, die die City beleben sollen und wer sollte diese organisieren?

*(Stichworte: kulturelle, touristische und/oder kommerzielle Events, Veranstaltungen mit verkaufsoffenem Sonntag ...)*

### 3. Verkehr und Erreichbarkeit

Die Innenstadt ist darauf angewiesen, dass sie von möglichst allen Menschen erreicht werden kann. Zugleich müssen Betriebe in der Innenstadt beliefert werden können. Welche Verkehrskonzepte sollen aus Ihrer Sicht die Erreichbarkeit der Innenstadt sichern?

*(Stichworte: Parkplätze, Parkkosten, Parkleitsystem, ÖPNV, E-Mobilität, Fahrradverkehr, City-Hubs ...)*

### 4. Sicherheit und Ordnung

Sicherheit und Sauberkeit sind für Anwohner und Besucher einer Innenstadt enorm wichtig. Wie wollen Sie dafür sorgen, dass die Menschen das Gefühl einer sicheren und sauberen Stadt haben?

*(Stichworte: Ordnungsdienst, Polizei, Kameraüberwachung, Vandalismus, Kriminalprävention, Integration und soziale Maßnahmen ...)*

### 5. Zusammenarbeit mit dem City Werbering Unna (CWU)

Seit über 35 Jahren verfolgen wir als CWU das Ziel, die Innenstadt attraktiver zu gestalten und zu fördern. Wie beurteilen Sie die bisherige Zusammenarbeit von Stadt und CWU und wie stellen Sie sich eine nachhaltige Zusammenarbeit mit uns vor?